

Handboek SCET

Athletes in Action
Atoomweg 10 - 2^e etage
9743 AK Groningen

T. 050-5492715
E. info@athletesinaction.nl
W. www.athletesinaction.nl



Dit handboek mag alleen met toestemming en zonder aanpassingen worden vermenigvuldigd.

Inhoudsopgave

Handboek SCET.....	1
Inhoudsopgave.....	2
Op uw plaatsen... SCET!.....	3
1. SCET project.....	4
1.1 Sport Ministry	4
1.2 SCET	4
1.3 Een SCET project als onderdeel van Sport Ministry	5
1.4 Sport Ministry team & Projectteam SCET	5
2. Het SCET projectteam.....	7
2.1 Coördinatie	7
2.2 Locaties & Materialen	8
2.3 Gastgezinnen & Maaltijden	9
2.4 Awards Night	10
2.5 Financiën	14
2.6 Promotie	16
2.6 Gebed	19
3. Het sportteam.....	21
4. Hoe ziet een SCET project er uit?	24
5. Best practices	29
5.1 Betrekken van de ouders	29
5.2 Betrekken van de kerk	29
Bijlagen	32

Op uw plaats... SCET!

Voordat het startschot valt en de sporter zich vol overgave in de wedstrijd stort, heeft er al heel wat voorbereiding plaatsgevonden: Een warming up, een peptalk van de coach, instructies voor de wedstrijd, een bemoedigend schouderklopje.... Dit alles om er voor te zorgen dat de sporter klaar is voor de wedstrijd. En tot slot zijn er nog de aanmoedelingen van het publiek voor dat extra steuntje in de rug. De sporter is er klaar voor. Hij kan nu vol overgave aan de wedstrijd beginnen

Met een sportproject in uw kerk is het niet veel anders. Op het moment dat het groene licht (startschot) is gegeven door de kerk om in samenwerking met Athletes in Action (AIA) een sport project in uw wijk te organiseren, moet er eerst de nodige voorbereiding plaatsvinden: Het opzetten van een projectteam (vanuit het Sport Ministry team), het informeren van de kerkleden, het aanmoedigen van kerkleden om mee te doen, het instrueren van alle medewerkers.... Dit alles is nodig om er voor te zorgen dat de kerk klaar is voor de sportweek! Bovenal is de gebedsondersteuning van de kerkleden belangrijk... Gods onmisbare steun in de rug. De kerk is er klaar voor om vol overgave aan de sportweek te beginnen...

Waarom speelt sport nu een centrale rol in de projecten van AIA? Het antwoord is heel eenvoudig: sport is de nummer één vrijetijdsbesteding onder jongeren. AIA wil sport gebruiken als ingang om jonge mensen te vertellen van de Heer Jezus Christus, opdat Hij de nummer één mag worden in hun leven. Door middel van sport kunnen meer jongeren bereikt worden, dan op welke andere manier dan ook. De methode is simpel:

1. Jongeren geven wat ze willen: sport, plezier, ontspanning
2. Jongeren geven wat ze nodig hebben: relatie met Jezus Christus

Tijdens het sportproject zoeken we de kinderen en jongeren op in hun eigen wijk, waar ze zich thuis voelen. Op een ontspannen en natuurlijke wijze kunnen de jongeren en het sportteam elkaar beter leren kennen en ontstaan er vriendschappelijke relaties op en rond het sportveld. Dit vormt vervolgens een ideale basis voor het delen van het evangelie met deze jongeren.

Een goede voorbereiding van het SCET project is belangrijk. Dit handboek beschrijft de basis voor de organisatie van een SCET-project op het niveau van uw kerk. In hoofdstuk 1 wordt uitgelegd wat de visie achter SCET is en wat SCET inhoudt. U kunt dit handboek gebruiken als draaiboek waarin de verschillende taken van het SCET projectteam staan. Voor de coördinatoren van het Sport Ministry team en het projectteam is het van belang het hele handboek goed door te nemen. De teamleden kunnen volstaan met het doorlezen van hun eigen taken en de toelichting die daarbij staat. In hoofdstuk 2 zal worden ingegaan op de vorming van een projectteam. Hoofdstuk 3 beschrijft het samenstellen van het sportteam. In Hoofdstuk 4 kunt u lezen hoe een projectweek er uit ziet. Het laatste hoofdstuk is een groei hoofdstuk. Hier zijn best practices opgeschreven. Tips uit de praktijk, die bewezen hebben dat ze werken. We willen u vragen uw tips en goede ervaringen door te geven aan uw AIA contactpersoon. Misschien vindt u uw eigen idee volgend jaar terug in het handboek.

Mocht u tijdens de voorbereidingen onze hulp nodig hebben, dan zijn wij uiteraard beschikbaar om u met raad en daad bij te staan. Wij helpen u graag bij het vervullen van de Grote Opdracht in uw omgeving.

Verbonden in de Grote Opdracht van onze Heer Jezus Christus,

Athletes in Action Nederland

1. SCET project

1.1 Sport Ministry

AIA is er van overtuigd dat sport naast muziek een universele taal is om jongeren aan te spreken. Voor de kerken is het een uitdaging deze taal te leren spreken en een kans om in haar eigen wijken jongeren te bereiken met het grote nieuws; God heeft hen lief en die liefde hoeven ze niet te verdienen omdat Jezus dat voor hen heeft gedaan.

AIA wil kerken ondersteunen om met sport de jongeren in de wijk niet alleen eenmalig te bereiken, maar een blijvende relatie met ze op te bouwen. AIA noemt dit Sport Ministry.

Om kerken te stimuleren Sport Ministry als één van de instrumenten voor evangelisatie in te gaan zetten biedt AIA kerken aan ze hierbij te ondersteunen. Een kerk kan hiertoe een Partnership met coaching of een Partnership aangaan. Wat dit inhoudt is beschreven in de informatiegids 'Samenwerken met AIA. Partnerships & Producten voor kerken.' De visie van AIA op Sport Ministry wordt uitgebreid beschreven in het handboek "Sport Ministry".

1.2 SCET

Eén van de strategieën binnen Sport Ministry die AIA gebruikt om jongeren te bereiken, is SCET. Dit staat voor *Sports Clinic Evangelism Team*. Centraal hierin staat de sportweek, waarbij kinderen en tieners worden bereikt via sport clinics.

De insteek van SCET is eigenlijk heel eenvoudig: U adopteert als kerk één wijk als zendingsgebied en organiseert in samenwerking met AIA een sportweek in die wijk.

Het principe hier is:

SCET = Eén kerk + Eén wijk + Eén sportteam!



Als er meerdere SCET projecten in een stad worden gehouden, aangevuld met stadsbrede evenementen, noemt AIA dit Sunrise. Als u in uw stad Sunrise wilt organiseren kunt u gebruik maken van het handboek Sunrise.

HET DOEL VAN EEN SCET PROJECT

Hieronder staan de doelen omschreven, die AIA samen met deelnemende kerken op het oog heeft:

1. KORTE TERMIJNDOELEN

- de kerk treedt positief naar buiten en wordt bekend in de omgeving
- de kerkleden worden (weer) enthousiast voor evangelisatie door deze aansprekende vorm van evangeliseren
- de buitenkerkelijke jongeren (als ook ouderen) worden bereikt met het evangelie op een aansprekende manier
- christelijke jongeren krijgen de mogelijkheid om hun geloof op een praktische manier uit te dragen

2. LANGE TERMIJNDOELEN

- de kerkleden krijgen meer bewogenheid voor de wijk, gaan bidden voor de wijk en ontwikkelen relaties met mensen uit de wijk
- de kerkleden worden aangemoedigd om bij evangelisatie betrokken te blijven via de Sport Ministry activiteiten na de sportweek
- de kerk stelt zich ten doel om iedereen in de wijk een kans te geven om van Jezus Christus te horen en in Hem te gaan geloven.

1.3 Een SCET project als onderdeel van Sport Ministry

Een SCET-project krijgt maximaal effect als uw kerk besluit sport als blijvend middel in te zetten voor evangelisatie in de wijk. Sport zal in dit geval deel gaan uitmaken van een reeks aan instrumenten die uw kerk kan gebruiken om haar missionaire taak te vervullen. Vanuit dit perspectief worden er het hele jaar door sport & spel activiteiten georganiseerd in een wijk. SCET is zo een schakel in een bredere visie op evangelisatie door sport; Sport Ministry.

Uw kerk was misschien gewend een projectteam te vormen om een SCET project te organiseren en tegelijk of van daaruit een follow-up team aan te stellen. Dit en de naam 'follow-up' wekten de indruk dat SCET het centrum was in deze manier van evangeliseren. In de praktijk bleek dit ook vaak zo te functioneren. Het SCET project was een *momentum* en het vervolg (eigenlijk de kern) bleek soms moeizaam op gang te komen of al snel weer te stoppen.

Met de nieuwe nadruk op Sport Ministry staat het leren gebruiken van sport als taal om te evangeliseren onder jongeren centraal. Het SCET project is een startmoment of een katalysator in dit leerproces geworden.

Succesfactoren:

- Zorg dat de idee van Sport Ministry breed gedragen wordt binnen de kerkenraad/oudstenraad, bijvoorbeeld doordat het Sport Ministry team wordt aangesteld door de raad of doordat er 1 van de leden van de raad deel uitmaakt van het team.
- Zorg dat het verlangen om jongeren in hun eigen omgeving te bereiken met Gods liefde het centrum van je actie is; het SCET project is hierin slechts (een goed) instrument.
- Zorg dat de verantwoordelijkheid voor dit leerproces heel duidelijk ligt. Het Sport Ministry team is verantwoordelijk voor dit proces en de activiteiten en contacten die er uit voortvloeien.
- Zorg voor een goede bezetting. De coördinator van het Sport Ministry team is cruciaal. Als dit iemand is die kan motiveren en mobiliseren, wordt de kans op succes groter.
- Laat de liefde van God, de Grote Opdracht van Jezus en bewogenheid voor jongeren in de wijken uw grote drijfveer zijn.

1.4 Sport Ministry team & Projectteam SCET

Sport Ministry Team: Het organisatorische gevolg is dat we kerken nu adviseren een Sport Ministry team samen te stellen. Dit team ontwikkelt visie over het gebruik van sport in het bereiken van jongeren met het evangelie en draagt deze visie uit aan de kerkenraad/oudstenraad en ook aan de gemeente. Vervolgens ontwikkelt dit team een uitvoeringsplan, waarin SCET een bewezen succesvol instrument is, naast allerlei andere instrumenten die een gemeente kan inzetten.

De visie van Sport Ministry staat uitgewerkt in het handboek 'Sport Ministry'. De taken van het Sport Ministry team, die betrekking hebben op het SCET project, staan vermeld in dat handboek.

SCET projectteam: Voor de voorbereiding van een SCET project dient een projectteam in de kerk te worden gevormd. De leider van het Sport Ministry team is hiervoor verantwoordelijk. Samen met het Sport Ministry team draagt het projectteam de verantwoordelijkheid voor de opzet van het project. Het SCET projectteam is gedurende 6 maanden actief en is dus een tijdelijk team.

Een kort overzicht van de taken voor beide teams ziet er als volgt uit:

	Sport Ministry team			SCET projectteam
1	Coördinatie Sport Ministry		1	Coördinatie project
2	Kinder Evangelisatie		2	Locatie & Materialen
3	Tiener Evangelisatie		3	Gastgezinnen & maaltijden
4	Zoekersdiensten		4	Awards Night
5	Financiën	→	5	Financiën
6	Promotie	→	6	Promotie
7	Gebed	→	7	Gebed

Beide teams zorgen dat zeven soorten taken uitgevoerd worden. Voor deze taken kunnen zeven teamleden worden aangesteld, maar meestal worden een aantal taken al door andere commissies/groepen uitgevoerd. Een apart teamlid is in dat geval niet nodig. Een goede afstemming wordt wel heel belangrijk. Daarnaast is het vaak mogelijk dat één persoon twee functies vervuld binnen één van beide teams. Zo kan de voorzitter van een team bijvoorbeeld ook financiën voor zijn rekening nemen. Andere combinaties zijn ook denkbaar.

Zoals te zien is in het schema moet een drietal taken, genoemd bij het Sport Ministry team, ook uitgevoerd door het projectteam SCET. Gebed, Promotie en Financiën zijn onderdelen, die voor alle activiteiten van Sport Ministry nodig zijn. Binnen het projectteam zijn dit stevige functies, waarmee rekening moet worden gehouden.

Wel SCET geen Sport Ministry

Als Sport Ministry een brug te ver is maar, u wilt wel graag een SCET project in uw gemeente? Hoe pakt u dat aan? Voor het opzetten van een SCET project kunt u dit handboek gebruiken. Het is wel nodig extra aandacht te besteden aan het opzetten en vormgeven van de follow-up in uw gemeente.

Als er jongeren geïnteresseerd raken of tot geloof komen tijdens een projectweek bent u verantwoordelijk voor het opvangen van deze jongeren. Hoe u er voor kunt zorgen dat er voor deze jongeren een goede follow-up wordt opgezet, kunt u lezen in het handboek Sport Ministry.

In het volgende hoofdstuk van dit handboek wordt verder ingegaan op de samenstelling en taken van het projectteam in de voorbereiding van een SCET projectweek (en dus niet voor andere activiteiten).

2. Het SCET projectteam

Het Sport Ministry team is verantwoordelijk voor de vorming van een tijdelijk SCET projectteam. Hieronder volgen de taken van het projectteam in de organisatie van een SCET projectweek.

Projectteam		
Taken	Omschrijving	
1	Coördinatie	Leiden en formeren van het projectteam en eindverantwoordelijkheid.
2	Locatie & Materialen	Regelen van alle benodigde (sport)materialen, (sport)locaties en de logistiek voor de sportweek.
3	Gastgezinnen & Maaltijden	Zorgen dat alle sporters een gastgezin krijgen tijdens het project en een warme maaltijd 's avonds.
4	Awards Night	Verantwoordelijkheid voor de organisatie van de Awards Night.
5	Financiën	Opstellen begroting en regelen financiën.
6	Promotie	Verantwoordelijkheid voor alle promotie en communicatie van de sportweek.
7	Gebed	Verantwoordelijkheid voor het gebed voor, tijdens en na de sportweek.

Om u als projectteam te helpen met een goede voorbereiding van de sportweek in uw kerk, is voor u per taak een overzicht gemaakt. Dit overzicht bevat een opsomming van de meest belangrijke taken en een planning, zodat u een idee krijgt wanneer u met deze taken moet beginnen.

2.1 Coördinatie

Coördinatie	Maanden voor project							Opmerkingen
	0 6	0 5	0 4	0 3	0 2	0 1	0	
Formeer voltallig projectteam	•							Zoeken geschikte mensen projectteam. Verdelen taken over teamleden.
Projectteam bestudeert SCET handboek	•							Teamleden bestuderen dit handboek.
Projectteam overleg / organisatie	•	•	•	•	•	•	•	Bewaken van de voortgang + organisatie (meetings, emails, enz.).
Evaluatie SCET								• Zorg voor interne evaluatie Maak verslag voor kerkleden.
Partnership + coaching:								
Gesprek tussen AIA en projectteam	•							Definitieve afspraken maken en data vastleggen.
Afgevaardigden naar trainingsdagen sturen	•	•	•					Trainingsdagen zijn verplicht voor 2 personen.
Overleg met AIA coach	•	•	•	•	•	•	•	Regelmatig overleg, bewaken van de voortgang (meetings, emails, enz.).
Overleg met teamleiders sportteam				•	•	•	•	Regelmatig overleg zorgt voor een soepel verloop van het project.

2.2 Locaties & Materialen

Deze taak is veelomvattend. Het omvat verantwoordelijkheid voor de locaties, de materialen en de logistiek voor, tijdens en na de sportweek. Daarom is het goed dat het teamlid dat verantwoordelijk is voor deze taak extra medewerkers inschakelt om hem/haar te helpen.

Locaties

- Aanbevolen wordt de sport clinics te houden in de wijk waar het kerkgebouw staat, op een veld of plein dat daarvoor geschikt is
- Reserveer de accommodatie ruim van te voren. Ook als het een openbaar (gratis) veld is dat door iedereen kan worden gebruikt. Het risico bestaat dat iemand anders dat veld ook wil gebruiken in die week. Reserveer te allen tijde! Soms is het nodig een vergunning aan te vragen bij de gemeente. Informeer hier tijdig naar.
- Houdt bij het kiezen en reserveren van de accommodatie rekening met de sporten die beoefend worden:
 - Voetbal : een sportveld
 - Volleybal : één of twee velden (in overleg met teamleider)
 - Basketbal : één of twee basketbalvelden (hard court) als ook twee basketbalringen per veld
 - Streetdance : in overleg met teamleider sportteam

Vraag na of er een vergunning nodig is om de sport clinics op de betreffende locatie te organiseren. Reserveer ook een ruimte waar de Awards Night gehouden kan worden. In het geval dat de sport clinics en de Awards Night in de open lucht worden gepland (bijv. op het sportveld zelf), is het verstandig ook te zorgen voor een alternatieve locatie in geval van slecht weer.

Materialen

- Voetbal: 5 - 10 ballen, 20 pionnen, 5 hesjes, 2 middelgrote goals (bij voorkeur verplaatsbaar)
- Volleybal: 5 - 10 volleyballen, 1 of 2 volleybalnetten (incl. belijning en palen)
- Basketbal: 5 basketballen, 5 hesjes en een paar pionnen
- Streetdance: in overleg met teamleider sportteam
- Water & plastic bekertjes, versnaperingen voor tijdens de pauze, frisdrank
- Stopwatches (per sport 1 stopwatch) - Je kunt ook horloges gebruiken met een stopwatch!
- Scheidsrechter fluitjes
- Muziek (vergunning)

Bovenstaande materialen en de aantallen zijn slechts richtlijnen. Ieder project is tenslotte uniek en ieder project wordt vaak weer anders benaderd (qua sport, leeftijd, locatie, aanpak, enz.). Op sommige sportlocaties komen zoveel kinderen af dat de kinderen in 2 groepen per sport uiteengaan. In dat geval is het bij voetbal erg handig om 4 goaltjes te hebben en 10 hesjes en bij volleybal 2 netten. Het is belangrijk om in overleg met de teamleiders van het sportteam definitieve afspraken te maken.

Bij AIA zijn speciale sportballen verkrijgbaar voor voetbal en volleybal. Deze speciale ballen worden ook wel 'Gospel Balls' genoemd. Deze ballen zijn vervaardigd in de kleuren: groen, zwart, rood, wit en geel. Met deze kleuren kan het evangelie worden uitgelegd aan de jeugd. Het wordt aanbevolen om deze ballen te gebruiken. Deze kunt u via AIA aanschaffen www.athletesinaction.nl.

Locatie & Materialen	Maanden voor project							Opmerkingen
	0 6	0 5	0 4	0 3	0 2	0 1	0	
Sportlocatie	•							Sportlocatie kiezen en reserveren. Aanvragen vergunning bij gemeente.
Sportmaterialen I	•	•	•					Sportmaterialen reserveren via Gemeente of school, indien mogelijk.
Sportmaterialen II		•	•	•				Nog ontbrekende sportmaterialen kopen/huren.
EHBO				•				EHBO-spullen regelen voor tijdens de sport clinics + EHBO-er.
Logistiek plan				•	•			Schema maken: hoe, wat, wanneer ophalen/brengen? Door wie?
Vragen vrijwilligers voor uitvoering logistiek plan				•	•			Hoe meer vrijwilligers, hoe kleiner de taken.
Checklist				•	•			Checklist materialen, locaties, logistiek: controleren of alles is geregeld.
Water, limonade & snacks voor sport clinics					•			Inkopen limonade & snacks bij supermarkt (wil supermarkt sponsoren?).
Eindrapportage project- team + medewerkers							•	Eindrapportage naar projectteam toe Medewerkers bedanken voor hun hulp.

2.3 Gastgezinnen & Maaltijden

Er moeten gastgezinnen worden gevonden die zorgen voor het onderdak en de maaltijden voor alle mensen van het sportteam (ongeveer 10 personen).

Enkele richtlijnen en aanbevelingen voor deze gastgezinnen:

- De gastgezinnen moeten lid zijn van de kerk of al langer in de kerk komen.
- Het projectteam moet een akkoord geven dat de betreffende gastgezinnen als gastgezin namens de kerk mogen optreden.
- Een gastgezin moet in principe onderdak kunnen bieden aan minimaal twee sporters. Het wordt in principe niet toegestaan om één sporter op één adres onder te brengen!
- De sporters die in één gastgezin slapen moeten van hetzelfde geslacht zijn (jongens bij jongens, meisjes bij meisjes)
- De gastgezinnen krijgen geen geld of vergoeding voor de geboden gastvrijheid. Wel moedigen wij iedere sporter aan om een cadeautje te geven aan hun gastgezin als blijk van dankbaarheid voor de genoten gastvrijheid.
- De gastgezinnen dienen met de sporters die bij hen verblijven de huisregels, het programma voor de komende week, de regeling met het eten en eventuele andere zaken die van belang zijn, te bespreken.
- Ieder gastgezin moet het telefoonnummer hebben van de leider van het projectteam en/of de sportteamleider (bij voorkeur een mobiel nummer dat altijd bereikbaar is). Ook is het wenselijk dat alle gastgezinnen een lijst krijgen van alle andere gastgezinnen, hun adressen, telefoonnummers, als ook welke sporters op welk adres verblijven.
- Indien bepaalde zaken niet naar verwachting verlopen voor het gastgezin, dient het gastgezin contact op te nemen met de voorzitter van het projectteam of met de teamleider van het sportteam.
- Aanbevolen wordt dat de teamleider van het sportteam bij de voorzitter van het projectteam in huis slaapt. Dit om de onderlinge communicatie te vergemakkelijken.
- De sporters ontbijten 's morgens bij het gastgezin en maken daar bovendien hun lunchpakket klaar. 's Avonds eten de sporters samen als team op één centrale locatie (bijvoorbeeld in de kerk of bij een gezin uit de kerk). Evt. zouden verschillende kringen elk een avond kunnen koken (en mee eten).
- Probeer gastgezinnen te vinden die niet te ver van de locatie wonen waar de sport clinics gehouden worden en die eventueel hun fietsen kunnen lenen aan de sporters of gemakkelijk gebracht en opgehaald kunnen worden door hun gastgezin.

- Voor de sporters geldt dat zij tijdens het project geen alcohol mogen nuttigen en ook het roken tot een minimum moeten beperken en geen relaties mogen aangaan. Het is goed om de gastgezinnen hiervan op de hoogte te stellen.

Waarom een gastgezin?

Veel meer jongeren in het sportteam zullen afkomstig zijn uit uw gemeente. Het lijkt raar om deze jongeren onder te brengen in een gastgezin, omdat ze net zo goed gewoon thuis zouden kunnen slapen en dat misschien zelfs wel liever doen.

Er zijn toch een aantal redenen waarom we als AIA een gastgezin aanbevelen voor de sporters tijdens de projectweek:

- De sporters kunnen niet terugvallen in hun leven van alle dag thuis, daarnaast hebben ze dan niet direct de beschikking over hun eigen spullen, computer en andere zaken.
- Tijdens de sportweek hanteert het sportteam het buddy-systeem, wat inhoudt dat de sporters twee aan twee worden gekoppeld. Deze koppels krijgen de opdracht om op elkaar te letten en samen te bidden. Vaak zijn de momenten “net voor het slapen gaan” belangrijk om nog even wat punten te bespreken.
- De sporters zijn beter gefocust op de sportweek, het is belangrijk dat ze de sportweek niet ook gebruiken voor werkafspraken, schoolwerk of afspraken met vrienden (dit zijn grote valkuilen).
- Op deze manier raken ook andere gemeenteleden betrokken in het project.

Gastgezinnen & Maaltijden	Maanden voor project							Opmerkingen
	06	05	04	03	02	01	0	
Gastgezinnen zoeken			•					Gastgezinnen zoeken die aan de criteria voldoen.
Koks werven			•					Koks werven die voor het sportteam kunnen koken (thuis of op locatie).
Inplannen sporters						•		Indelen van de sporters in de gastgezinnen.
Gastgezinnen informeren					•			Adressen, telefoonnummers, route beschrijvingen uitwisselen/verstrekken.
Vervoer bespreken					•			Vervoer sporters afspreken met gastgezinnen: per fiets, per auto,
Controle							•	Controleer of alles goed gaat tijdens sportweek.
Eindrapportage naar projectteam + gastgezinnen							•	Eindrapportage naar projectteam toe Gastgezinnen bedanken voor hun steun.

2.4 Awards Night

De Awards Night is de afsluitende avond en tevens het hoogtepunt van de sportweek. Alle kinderen en tieners die aan de sport clinics en de sportdag hebben deelgenomen, worden uitgenodigd om samen met ouders, familie en vrienden aanwezig te zijn op deze speciale avond.

Awards Night Barbecue: 18.00 - 19.15 uur

Om 18.00 uur begint de barbecue. Deze duurt dan tot ongeveer 19.15 uur. Iedereen kan ter plaatse barbecue bonnen kopen voor een klein bedrag. Zo'n barbecuebon kan uit coupons bestaan die samen een compleet menu geven (bijvoorbeeld 1 broodje hamburger + 1 broodje knakworst + 1 frisdrank). Deze barbecuebonnen kunnen worden gekocht aan een speciale 'barbecue tafel', waar een aantal mensen zorgt voor de verkoop. In de regel wordt er € 2 tot € 3 gerekend voor een barbecuebon.

Awards Night Programma: 19.15 - 20.30 uur

Probeer de barbecue op tijd te laten eindigen, zodat het Awards Night programma ook echt om 19.00 uur kan beginnen. Het programma duurt tot uiterlijk 20.30 uur.

Awards Night als buitenprogramma of binnenprogramma?

Het is belangrijk om van te voren na te denken of men het Awards Night programma binnen of buiten wil laten plaatsvinden. Vooral wanneer de kerk centraal gelegen is, een laagdrempelige uitstraling heeft en daarnaast geschikt is om buiten de muren van het kerkgebouw te barbecuen en binnen de muren van het gebouw de Awards Night te organiseren, dan is dit een serieuze optie. Mocht men ervoor kiezen om het programma buiten te houden, dan is geluidsversterking echt noodzakelijk.

VOORDELEN VAN EEN BUITENPROGRAMMA:

- het programma kan op dezelfde locatie als de barbecue plaatsvinden, veelal het sportveld waar de kinderen en tieners hebben gesport tijdens de sportweek
- het Awards Night programma krijgt het idee van een wijkfeest en zal ongetwijfeld meer mensen trekken dan een binnenprogramma.

NADELEN VAN EEN BUITENPROGRAMMA:

- het is makkelijker om in en uit te lopen, er is meer afleiding, het kan wat rommeliger zijn
- de weersomstandigheden kunnen roet in het eten gooien. Een alternatieve binnenlocatie is sowieso nodig
- vervoer van en klaarzetten van: stoelen, een podium, geluidsinstallatie, enz.
- aanvragen van een vergunning bij de gemeente

Tijdens de Awards Night heeft één lid van het projectteam de eindverantwoordelijkheid over het totale programma. Deze persoon kan een team van mensen om zich heen verzamelen, die hem/haar helpen in het concreet invullen van het programma, evenals de praktische voorbereiding van alle programma onderdelen. In het draaiboek dient ongeveer 20 minuten te worden vrijgehouden die door het AIA sportteam worden ingevuld. De verantwoordelijke voor de Awards Night zal hierover verder overleg voeren met de teamleiders voorafgaand aan de sportweek. Hij/zij zal tevens een draaiboek maken waarin alle programma onderdelen genoemd staan, wat er voor die onderdelen gedaan moet worden en wie dat onderdeel gaat voorbereiden. Ook moet er iemand zijn die als presentator (gastheer) voor die avond gaat optreden. Dat kan hij/zij zelf zijn, iemand uit het sportteam of iemand anders. Hoe beter deze Awards Night wordt voorbereid, des te groter zal de impact zijn op de jongeren die zullen komen, als ook op alle ouders en andere genodigden.

Evangeliserend programma

Het doel van de Awards Night is om zoveel mogelijk kinderen én hun ouders, vrienden en familie te bereiken met het evangelie. Dit zal worden gedaan op een laagdrempelige en aansprekende manier middels:

DRAMASTUKJES (SPORTTEAM)

Het sportteam zal vaak een ludiek dramastukje laten zien naast een serieus dramastuk. Dit serieuze dramastuk zal vervolgens aan het publiek worden uitgelegd. Vaak zal iemand van het sportteam een getuigenis vertellen dat aansluit bij dit dramastuk. Het is ook heel leuk om de kinderen zelf een evangeliserend dramastuk te laten uitvoeren. De kinderen vinden het schitterend als zij op het podium voor hun eigen ouders een dramastuk mogen opvoeren. Bovendien zal de impact van zo'n dramastuk heel groot zijn, omdat de kinderen zelf het evangelie overbrengen naar hun ouders, familie en vrienden. Als je dit inderdaad zou willen doen tijdens de Awards Night, dan is het belangrijk dat met het AIA sportteam wordt afgesproken dat tijdens de sportweek er een groepje kinderen wordt uitgekozen die het dramastuk gaan doen. Met deze kinderen kun je tijdens de sportweek een keertje extra oefenen, zodat ze het dramastuk goed beheersen.

PERSOONLIJK GETUIGENIS (SPORTTEAM)

Vaak is er wel iemand in het sportteam die zijn/haar persoonlijk getuigenis wil vertellen. Een dergelijk getuigenis kan vaak veel impact hebben op het publiek.

KORTE, INSPIRERENDE BOODSCHAP

Wat zeker niet mag ontbreken tijdens de Awards Night is een korte prediking. Die mag zeker niet te lang duren. De bedoeling is om het publiek te prikkelen, om hen te laten zien wie Jezus is. Soms zal de voorganger van de kerk deze prediking voor zijn rekening nemen, soms een andere (jonge) spreker uit de kerk, maar het is ook mogelijk dat iemand in het AIA sportteam capabel genoeg is om

dit te doen. Deze prediking moet aansluiten bij de sportweek en is vooral bedoeld om de ouders, vrienden en familie van de kinderen te bereiken.

OPROEP

Aan het eind van de avond kan een oproep worden gedaan om een keuze te maken voor Jezus. Uiteraard is er ook de mogelijkheid tot napraten met iemand van het sportteam of met één van de nazorgers van de kerk.

UITNODIGEN VOOR DE ZOEKERSDIENST

De Awards Night is het perfecte moment om alle aanwezigen uit te nodigen voor de speciale zoekersdienst op zondag. Vertel alvast iets over het programma op zondag, zodat de mensen interesse krijgen om op zondag te komen kijken in de dienst. Wellicht kan op die zondag een video-impressie vertoond worden van de sportweek, dan wel een slideshow. Voor de kinderen is dit erg leuk om te zien. Een extra reden om te komen dus. Als de zoekersdienst door en voor de jeugd van de kerk (met wederom een 'special act' van het sportteam) wordt opgezet, zal dat eveneens mensen van buiten de kerk naar de zoekersdienst kunnen trekken.

Het teamlid dat verantwoordelijk is voor de Awards Night heeft een belangrijke taak. Hij dient enerzijds te zorgen voor een aansprekend Awards Night programma, waar het evangelie duidelijk en aansprekend gebracht wordt en waar bovendien de kinderen en tieners de sportweek op een gezellige manier kunnen afsluiten. Maar anderzijds dient hij ook te zorgen dat zijn publiek warm gemaakt wordt voor de zoekersdienst van zondag. De Awards Night is hét moment daarvoor! De buitenkerkelijke mensen die zullen komen naar de zoekersdienst op zondag, zullen vrijwel allemaal mensen zijn die daartoe uitgenodigd zijn tijdens de Awards Night. De verantwoordelijke voor de Awards Night zal regelmatig contact en overleg hebben met de verantwoordelijke voor de zoekersdienst. De invulling van de zoekersdienst wordt verderop besproken.

Tot slot is het van groot belang om de kinderen en tieners uit te nodigen voor de follow-up activiteiten die de kerk gaat organiseren. Iemand van het Sport Ministry team kan een korte en krachtige presentatie geven (of laten zien) van het follow-up programma dat gepland is voor de komende tijd. Vertel ook dat alle kinderen een uitnodiging zullen ontvangen via email en/of brief.

Als de Awards Night afgelopen is kunnen de kinderen afscheid nemen van het sportteam, maar ze kunnen dat natuurlijk ook doen na afloop van de zoekersdienst op zondag.

Spel & Ontspannings programma

Evangelisatie en recreatie (ontspanning) gaan tijdens de Awards Night hand in hand. Een groot deel van de avond kan worden ingevuld middels een spel & ontspanningsprogramma. Daarbij kun je denken aan:

UITREIKING VAN AWARDS

Voor de kinderen is zo'n prijsuitreiking altijd een hoogtepunt. De avond is er ook naar vernoemd tenslotte. De volgende prijzen (awards) kunnen worden uitgereikt op deze avond:

Memory Award

Dit is een aandenken voor alle deelnemers aan de sportweek! Een aantal suggesties: Wellicht kan iemand die creatief is, medailles maken van goud karton en hier een tekst opschrijven. Dit kan ook via de computer (via Word of een tekenprogramma). Dan kun je het vervolgens uitprinten op stevig geel papier.



Ook kun je kiezen voor een (Star) Award in de kleuren van het woordloze boek: groen, zwart, rood, wit, geel.



Een ander leuk idee is om een fotograaf uit de kerk te vragen om een teamfoto van het sportteam te maken (evt. samen met alle kinderen). Die foto's kunnen dan op de Awards Night worden uitgedeeld aan alle kinderen. Zo'n foto kan samen met de Memory Award worden uitgereikt aan de kinderen of men kan de foto in een mapje steken, waarop een standaard tekst staat gedrukt ter herinnering aan de sportweek.

Naast deze Memory Awards zouden er nog andere prijzen uitgedeeld kunnen worden. Dit zou je per sport kunnen doen. Bijvoorbeeld de 'Red Star Award' voor de meest sportieve speler en de 'Yellow Star Award' voor degene die het meest vooruit is gegaan de afgelopen week. Het is verstandig om de winnaars onder de kinderen (en eventueel ook jonge tieners) samen met de sporters uit te zoeken.

WEGGEVEN VAN SPORTBALLEN, TENUES EN ANDERE PRIJZEN

Naast deze Awards zou je de winnaars allerlei sportspullen en andere interessante prijzen kunnen geven. Je hebt dan wel spullen nodig om weg te geven. Die kun je verzamelen op allerlei creatieve manieren:

- via sponsoring: sportwinkels, speelgoedwinkels, snoepwinkel, MacDonalds, e.d.
- via donaties van mensen: wellicht hebben mensen in de kerk nog leuke prijzen om weg te geven
- via plaatselijke betaald voetbalclub: als je een betaalde voetbalclub in je stad hebt, vraag dan of ze iets willen doneren, zoals een shirt, een vrijkaartje voor een wedstrijd, e.d.

LUDIEKE SPELLETJES EN/OF QUIZ

Tijdens de Awards Night is het sowieso leuk om ludieke spelletjes te spelen op het podium met een aantal van de kinderen en tieners. Neem daarvoor een x-aantal evaluatiekaarten uit de kinderbus of tienerbus (kinderen spelen tegen kinderen, jongeren tegen jongeren). Dit zijn dan de spelers die het spel mogen spelen. Je kunt zelf allerlei ludieke spelletjes bedenken. Kies bij voorkeur spelletjes die zowel kinderen van 6 jaar kunnen doen, als ook jongeren van 18 jaar, zoals:

-Blaasvoetbal: op een tafel (met een boarding en daarin twee goals aan weerszijden van de tafel) moeten 2 spelers proberen een klein balletje in het doel van de tegenstander zien te krijgen. Ze mogen het balletje niet aanraken, maar mogen het in beweging brengen door te blazen door een rietje. De winnaar krijgt een prijs (dit spel kun je een paar keer herhalen met nieuwe spelers), de verliezers een troostprijs

-Blikstapelen + gooien: laat 2 spelers een pyramide bouwen van 10 blikjes (4-3-2-1). Vervolgens moeten ze vanachter een bepaalde lijn met bonenzakjes (of iets dergelijks) de blikjes omgooien. Wie heeft als eerste alle blikjes omgegooid? De winnaar krijgt weer een prijs, de verliezers een troostprijs

-Autospel: Twee spelers krijgen beiden eenzelfde auto. Deze moeten ze van de ene kant van de tafel wegduwen, zodat de auto met de meegekregen snelheid naar de andere kant van de tafel rijdt. De bedoeling is dat de auto zo ver mogelijk komt, dus zo dicht mogelijk bij de afgrond. Welke auto komt het dichtste bij de rand van de tafel? Laat beide spelers twee keer dit spel spelen. Winnen ze beiden één ronde, dan moet een derde ronde bepalen wie zich de winnaar mag noemen.

Zelf kun je ongetwijfeld 1001 andere ludieke spelletjes bedenken. Het gaat er maar om dat een aantal van de kinderen/tieners wat spelletjes kunnen spelen en het publiek zich kan vermaken. Als je dit soort spelletjes speelt, is het wel goed om bijvoorbeeld 6 kinderen of 6 tieners tegelijk naar voren te halen. Dat scheelt tijd, maar bovendien kun je dan van deze 6 kinderen/tieners wedstrijdkoppels maken op basis van hun leeftijden (want je wilt geen 6-jarig kind tegen een 12-jarig kind laten spelen!)

SLIDESHOW EN/OF VIDEOPRESENTATIE

Een slideshow met alle hoogtepunten van de afgelopen sportweek en/of een videopresentatie is natuurlijk bijzonder leuk. Zoiets is echter alleen mogelijk wanneer het Awards Night programma binnen plaats vindt. Hoewel dit bijzonder leuk is om te laten zien aan de kinderen (en hun ouders), lijkt het beter om dit te laten zien tijdens de zoekersdienst op zondag. Ook zou je zo'n slideshow of videopresentatie kunnen laten zien tijdens de eerstvolgende follow-up activiteit (zie verder op in dit handboek). Op die manier houd je een belangrijke troef in handen, waarmee je de kinderen naar je eerstvolgende activiteit kunt krijgen.

INTERVIEW

Je zou ook een aantal jongeren op het podium vragen kunnen stellen hoe zij de sportweek hebben ervaren. Kies vooraf bepaalde mensen uit en vraag hen of je hen wat vragen mag stellen op het podium.

STREETDANCE

Vaak worden er door het AIA sportteam ook streetdance clinics gegevens tijdens de sportweek. Deze clinics spreken met name tienermeisjes heel erg aan. Tijdens de sportweek worden verschillende dansjes aangeleerd. Het is altijd bijzonder leuk om één of twee van die dansjes te laten zien aan de ouders tijdens de Awards Night. De meisjes vinden het leuk en spannend om op het podium te mogen dansen en de ouders vinden het leuk om hun kinderen te zien dansen.

Awards Night	Maanden voor project							Opmerkingen
	0 6	0 5	0 4	0 3	0 2	0 1	0	
Locatie bepalen voor barbecue + programma	•							Locatie voor barbecue bepalen (als ook een alternatieve locatie bij slecht weer)
Draaiboek maken	•							Wat gaan we doen tijdens Awards Night -> Programma onderdelen benoemen
Vergunning aanvragen	•							Indien Awards Night buiten plaatsvindt: vergunning aanvragen bij gemeente
Spreker regelen voor Awards Night		•						Een spreker vastleggen
Presentator regelen voor Awards Night		•						Een presentator vastleggen
Verzamelen van cadeaus via sponsors, e.d.		•						Sponsors benaderen voor cadeaus Kerkleden benaderen voor cadeaus
Ludieke spelletjes en/of quiz bedenken		•						Spelletjes en/of quiz in elkaar zetten
Wie gaat wat doen?		•	•					Taken verdelen: wie zijn verantwoordelijk voor de verschillende onderdelen?
Bedenken & maken van Awards + Memory Award			•					Wie maakt de verschillende Awards?
Stoelen, podium, geluid, e.d. voor Awards Night				•				In overleg met verantwoordelijke locaties & materialen
Tafel: barbecue bonnen + evaluatiekaartjes						•		Maken/kopen barbecuebonnen Twee bussen voor evaluatiekaartjes
Wat doet sportteam tijdens Awards Night?							•	Dramastukje(s), getuigenis, evt. stukje streetdance door tienermeisjes
Wie bepaalt wie de Awards krijgen?							•	AIA sportteam moet de 4 winnaars v.d. Awards kiezen (4 kinderen + 4 tieners)
Eindrapportage naar projectteam + medewerkers							•	Eindrapportage naar projectteam toe Medewerkers bedanken voor steun

2.5 Financiën

Een SCET project zet niet alleen een groot aantal mensen in beweging, maar vraagt ook de nodige financiële middelen. Er zijn de nodige kosten en uitgaven. Het is aan het projectteam om de begroting te bepalen. Het is aan te raden om twee begrotingen te maken: een minimum begroting en een reële begroting. De minimum begroting dient tijdig gedekt te zijn, zodat het project in ieder geval verantwoord van start kan gaan.

Een eerste inschatting van de kosten is als volgt:

Kosten

■ AIA bijdrage	Voor partnership met coaching:	€ 595,-
Vaste bijdrage te betalen aan AIA	Voor partnership	€ 295,-
■ Promotiekosten	Stelpost voor promotie	€ 400,-
■ (Sport)materialen / Sportlocatie	Stelpost voor materialen/sportlocatie	€ 300,-
■ Diversen	Stelpost voor overige kosten (maaltijden, Awards Night, e.d.)	€ 300,-

De kosten die de kerk zal maken zijn afhankelijk van de situatie. Zeker wanneer u als kerk iets speciaals wilt doen, bijvoorbeeld een opblaasbare attractie wilt huren voor de afsluitende sportdag, dan wel een speciaal programma onderdeel wilt inbrengen in de Awards Night. Als u onderdeel uitmaakt van een Sunrise project, is het goed om als kerken onderling af te spreken hoeveel geld u per kerk ter beschikking wilt stellen voor algemene activiteiten. Hierbij kunt u denken aan extra promotiemateriaal voor een gebedsavond, of een concert als afsluiting van de sportweek op een centrale plaats in de stad. Dan zou het totale bedrag wellicht een stuk hoger kunnen uitvallen dan bovenstaande richtlijn.

Hieronder staan de verschillende kostenposten verder uitgewerkt. Sommige zaken zullen de kerk wellicht niets kosten, maar andere zaken wel:

KOSTEN PROMOTIE

- Posters & folders (verkrijgbaar via AIA)
- Eventuele advertentiekosten dagblad/weekblad/e.d.

KOSTEN (SPORT)MATERIALEN / (SPORT)LOCATIE

- evt. accommodatie in geval van slecht weer voor de sport clinics
- vergunning gemeente
- sportmaterialen (koop of huur van ballen, netten, hesjes, pionnen, goals, volleybalnet, fluitjes, spelmateriaal voor afsluitende sportdag, enz.)
- evangelisatie materiaal
- aankleding locatie (vlaggetjes, stoelen, tafels etc.)

KOSTEN DIVERSEN

- geluids-, video- en lichtapparatuur
- barbecue, eten en drinken (Awards Night)
- prijzen, aandanken voor de kinderen/teners (Awards Night)
- maaltijden sportteam (diner)
- eventuele transportkosten
- onvoorzien
- eventuele bedankjes gastgezinnen, kokers etc.

Sponsoring

U kunt als kerk overwegen om de kosten die gemaakt worden voor de sportweek via sponsoring terug te verdienen. Een aantal mogelijkheden om dit te doen zijn de volgende:

AWARDS NIGHT

- U kunt een sponsor zoeken, die bereid is het eten en drinken te leveren voor de Awards Night, zoals McDonalds, Burger King, een lokale supermarkt of cafetaria
- Een eenvoudige manier om de kosten van de Awards Night barbecue te dekken is via het verkopen van maaltijdbonnen. Iedereen kan bonnen kopen waarmee tijdens de Awards Night een barbecuemaaltijd kan worden genuttigd. Veel kerken gebruiken deze methode, maar houdt de kosten zo laag mogelijk. Het kan mensen verhinderen te komen. Je moet denken aan een prijs van € 2,- of € 3,- per maaltijdbon en gezinskorting.

SPORTLOCATIES/SPORTMATERIALEN

- U kunt de lokale gemeente vragen om de benodigde sportlocatie en sportmaterialen gratis ter beschikking te stellen. Als u bijvoorbeeld de gemeente kunt overtuigen dat de sportweek een goed project is om jeugd van de straat te houden, wil de gemeente nog wel eens meewerken aan dit verzoek. Wees hierin creatief, noem zaken als: sport clinics met aandacht voor christelijke waarden en normen, barbecue voor de hele wijk, (internationaal) team van sporters komt werken met de jeugd van onze stad, enz. Een andere mogelijkheid is om sportmateriaal te lenen van een school.
- Een lokale sportwinkel is misschien bereid om een leuke korting te geven bij de aanschaf van sportmaterialen, goals, ballen en dergelijke.

PROJECTSPONSOR

- Misschien heeft u binnen uw kerk een zakenman of zakenvrouw die het leuk zou vinden wat geld te investeren in een sportproject voor kinderen. Meestal zijn sportprojecten wel interessante projecten voor sponsoring. In ruil voor het sponsorgeld kan zelfs iets worden teruggedaan voor de sponsor, zoals het printen van de sponsornaam op sportkleding of door de sponsor de mogelijkheid te geven een reclamebord op het sportveld neer te zetten of door plastic of papieren tasjes van de sponsor te gebruiken waarin een snack en een drankje en wellicht een souveniertje voor de kinderen zit.
- Lokale supermarkten zijn vaak bereid om snacks en drankjes te verstrekken. Ze hebben vaak spullen die dicht tegen de houdbaarheidsdatum zitten en moeilijk meer verkocht kunnen worden. Dit is een goede manier om snacks en drankjes te krijgen voor de pauzes van de sport clinics.

Financiën	Maanden voor project							Opmerkingen
	0 6	0 5	0 4	0 3	0 2	0 1	0	
Opstellen van begroting	•							Begroting opstellen en laten goedkeuren door projectteam
Inventarisatie sponsors	•	•						Fondswerving opties inventariseren Sponsorlijst aanleggen
Sponsors benaderen	•	•	•	•	•			Potentiële gevers individueel benaderen
Financiën bijhouden	•	•	•	•	•	•	•	Financiën bijhouden, rekeningen betalen, enz.
Collecte kerk	•	•				•	•	Collecte voor sportweek
Eindrapportage naar projectteam + sponsors							•	Eindrapportage naar projectteam toe Sponsors bedanken voor hun steun

2.6 Promotie

Promotie heeft alles te maken met het bekend maken van de sportweek in de wijk en stad waar het sportteam gaat werken, maar ook in de eigen kerk. Deze promotie is één van de meest belangrijke taken voor het projectteam. Hoe beter de promotie verzorgd wordt, des te meer gemeenteleden actief betrokken zullen raken en des te meer jongeren zullen op de sportactiviteit afkomen en bereikt worden met het evangelie. Het is aan te raden om iemand die ervaring heeft met of visie heeft voor promotie verantwoordelijk te maken voor deze belangrijke taak. Deze persoon kan vervolgens met meerdere andere personen een taakgroepje promotie vormen. De afdeling PR en Communicatie van AIA kan u eveneens goed van dienst zijn.

Interne communicatie

Het is belangrijk dat zoveel mogelijk mensen enthousiast gemaakt worden voor deze sportweek. Het teamlid dat verantwoordelijk is voor promotie zal zoveel mogelijk mensen in de kerk moeten informeren over de sportweek en over de plannen voor de follow-up. Hij/zij zal mensen enthousiast moeten krijgen om mee te doen als deelnemer in het AIA sportteam, als deel van het projectteam en/of het Sport Ministry team, als gastgezin of anderszins. Om de sportweek goed te introduceren bij de kerkleden kan gebruik worden gemaakt van de volgende promotiemiddelen:

- AIA Powerpoint presentatie
- AIA Promotie DVD
- Presentatie tijdens kerkdienst en/of jeugddienst (met bijvoorbeeld een AIA gastspreker)
- Nieuwsbrief / Gebedsbrief
- Berichten in het kerkblad
- Website

Externe communicatie

Wanneer de promotie onder de gemeenteleden van start is gegaan, kan ook begonnen worden met de promotie voor de doelgroep: de jongeren in de wijk. Dat kan op verschillende manieren gebeuren en met diverse middelen.

AIA biedt u een helpende hand in de promotie van de sportweek. Wanneer u uiterlijk twee maanden vóór het begin van de sportweek aangeeft welke van onderstaande promotie artikelen u zou willen

gebruiken en tevens de juiste teksten aanlevert, dan zorgt AIA voor de productie. We hebben de volgende promotiemiddelen voor u:

POSTERS

Voor een goede promotie dienen er aantrekkelijke posters ontwikkeld te worden. Deze moeten opvallen en uitnodigen om verder te lezen. De belangrijkste gegevens die op de poster moeten staan zijn:

- Wie organiseert het? De kerk en het AIA sportteam
- Wat wordt er georganiseerd? Sport clinics in basketbal, voetbal, volleybal & streetdance
- Andere activiteiten sportdag voor de tieners, zeskamp voor de kinderen en een speciale Awards Night met prijzen voor alle deelnemers en een barbecue voor het hele gezin
- Waar? welk sportveld, complex, welke straat
- Wanneer? welke dagen, begin en einde van de sportactiviteiten
- Kosten & Inschrijven: sport clinics zijn gratis! Inschrijving is niet nodig
- Contactadres: naam, telefoonnummer, email, website

AIA werkt met sjablonen waar u de bovenstaande gegevens in kan vullen. AIA verzorgt verder de ontwikkeling van de poster. Hang de poster op strategische plaatsen waar jongeren de poster kunnen zien en lezen. Strategische plaatsen zijn: Scholen, sporthallen, sportclubs, buurthuizen, winkeliers in de wijk, andere kerken in de stad, aanplakborden in de wijk, snackbars, speelterreinen, zwembad, hangplaatsen voor jongeren, opvangtehuizen, internaten, enz. Probeer de mensen, die op zo'n strategische plaats werken ook er bij te betrekken. Zij kunnen als intermediair naar de jongeren fungeren. Vooral jongerenwerkers, sociaal-maatschappelijk werkers, e.d. die werken in opvangtehuizen en buurthuizen zijn geïnteresseerd in dit soort initiatieven. Ze sturen 'hun' jongeren daar graag heen.

Denk van tevoren dus goed na hoe je de jongeren uit jouw buurt kan bereiken en bekend kan maken met de sportweek. De posters moeten drie tot vier weken van tevoren verspreid worden voor een maximaal effect.

FLYERS

Een goede mogelijkheid om jongeren te bereiken is door het uitdelen van flyers (A5 formaat pamflet). Deze moeten ook aantrekkelijk zijn en uitnodigen om verder te lezen. Ook hiervoor ontvangt u een sjabloon van AIA om de gegevens in te vullen. Een flyer vermeldt op de voorkant dezelfde informatie als een poster. Op de achterkant van de flyer komt het programma te staan. Neem op tijd contact op met AIA als u flyers wilt uitdelen, zodat wij op tijd de folders kunnen leveren. De flyers moeten een tot twee weken van tevoren verspreid worden. Dat kan op de volgende manieren:

- de beste manier is door het laten uitdelen van mensen in de kerk aan vrienden, kennissen, burens en familie
- verspreiding via een huis-aan-huis blad (je bereikt veel mensen, maar het kost ook veel)
- verspreiding door het teamlid voor promotie en zijn team op speciale plaatsen waar veel jongeren vertoeven, zoals speciale (sport)evenementen, voetbalwedstrijd in het betaalde voetbal, e.d.

Effectieve plaatsen en manieren om te promoten

SOCIALE KAART

Bij elke GGD in een stad is de sociale kaart van de betreffende stad bekend. De GGD medewerkers weten welke instellingen, clubs en verenigingen in de betreffende stad zijn. Het is misschien handig om van deze gegevens gebruik te maken. Het is een stukje research voor de promotie. Ook uit de stadsgids kun je heel wat van deze informatie halen.

BUURTHUIZEN

Buurthuizen zijn vaak een ontmoetingsplaats voor de buurtbewoners. Een uitstekende plaats om de sportweek bekend te maken. Zorg voor flyers in het buurthuis en voor posters. Het zou heel mooi zijn als de beheerder er bij betrokken wordt. Ook voor de follow-up kan het buurthuis een

belangrijke rol spelen. Bijvoorbeeld om later een slideshow van de sportweek te laten zien tijdens een follow-up activiteit.

BASISSCHOLEN/MIDDELBARE SCHOLEN

Over het algemeen hebben scholen geen enkel probleem met het ophangen van posters in de school (vraag altijd naar de conciërge, hij zal je meestal wel vertellen waar je de posters het beste neer kunt hangen; vaak hangt hij ze zelf op). Als je lekker enthousiast over komt en een leuke poster kunt laten zien, dan zullen ze maar al te graag de poster ophangen... ☺ Ook zijn er soms mogelijkheden om op scholen een presentatie te houden over het project en de kinderen en jongeren uit te nodigen. Bel de school en leg de vraag voor.

ZWEMBAD/ SPORTHAL

Een manier om véél jongeren in korte tijd te bereiken is de volgende: Ga naar het zwembad in jouw stad/wijk. Je kunt flyers op alle fietsen plakken met een stukje plakband. Dat staat bijzonder spectaculair, want vaak staan er vele honderden fietsen bij het zwembad of de sporthal! Natuurlijk moet je wel aan het einde van de dag de weggegooiden flyers (en dat zijn er best heel veel) weer opruimen. Een perfecte manier om veel jongeren te bereiken.

Website - E-mail - Lokale TV - plaatselijk dagblad

Alle mogelijkheden voor promotie kunnen we niet noemen, maar een aantal mogelijkheden die ik zeker nog even wil noemen:

- website: als je een webgoeroe in de kerk hebt die graag een website zou willen creëren, dan is dat zeker een mogelijkheid die je moet benutten. Op posters en flyers, in e-mails, e.d. kun je dan verwijzen naar de website voor meer informatie over de sportweek en later ook over de follow-up activiteiten
- e-mail: maak van de flyer ook een e-mail versie en laat die door iedereen in de kerk versturen naar iedereen in hun eigen e-mail adressen bestand
- lokale TV: ook die zijn vaak wel geïnteresseerd in een dergelijk sportproject. Ze zijn vaak gekoppeld aan lokale (week)kranten, waar je gratis een bericht in kunt plaatsen
- plaatselijk dagblad: wees eens vrijmoedig en bel de krant en informeer of zij wellicht een 'special' willen schrijven voor hun zaterdag editie. Vaak willen ze dat wel. Vraag via de telefoon naar de juiste persoon en vraag hem/haar of je wat informatie mag sturen en hem/haar dan terug mag bellen. Stuur die persoon een flyer, een poster, wellicht een DVD en bel later terug. Het zal voor een plaatselijk dagblad het meest interessant zijn om tijdens de sportweek zelf langs te komen, zodat ze met eigen ogen kunnen zien wat er gebeurt en tevens wat foto's kunnen maken. Heel wat kerken en AIA sportteams hebben op die manier al de voorpagina's gehaald!

Probeer zoveel mogelijk promotiemogelijkheden te benutten. Kijk welke ideeën voor jouw gemeente goed te gebruiken zijn en daarnaast ook effectief zijn. Dit zijn een aantal tips, maar binnen je eigen gemeente zitten waarschijnlijk nog veel meer creatieve mensen met geweldige ideeën. Heb je vragen, adviezen, mail of bel gerust naar de afdeling PR en Communicatie van Athletes in Action.

Promotie	Maanden voor project							Opmerkingen
	0 6	0 5	0 4	0 3	0 2	0 1	0	
Overleg met AIA	•							wat heeft AIA voor promotie materiaal? DVD? Powerpoint? Posters? Folders?
Sportweek introduceren via zondagsdienst		•		•		•		Creëer draagvlak in de kerk door goede en enthousiaste promotie v. sportweek
Sportweek introduceren via kerkblad		•		•		•		Schrijf regelmatig stukjes voor kerkblad; houdt de kerkleden goed op de hoogte
Sportweek introduceren via email/website/nieuwsbrief		•		•		•		Ook via e-mail, website en nieuwsbrief kun je de kerk op de hoogte houden
Organiseren van Sports Challenge Event (van AIA)		•						Draagvlak creëren voor het project is heel belangrijk, bij de hele gemeente
Informatie avond voor eigen kerkjeugd	•		•		•			Eigen jeugd uitdagen en betrekken bij sportweek (deel worden AIA sportteam)
Mobiliseren & enthousiast maken van eigen jeugd	•		•		•			Eigen jeugd uitdagen om naar AIA conferentie te gaan
Communicatieplan	•	•						Bepalen welke promotie strategieën je wilt gaan gebruiken (maak een lijst)
Posters en flyers bestellen		•	•					Samenwerking met AIA
Fotografen & cameramensen				•	•			Zorg voor een fotograaf en video filmer voor elke dag van de week!
Start promotie op scholen						•		Posters ophangen in alle basisscholen en scholen voortgezet onderwijs
Start promotie in de wijk en in de stad						•		Poster ophangen op strategische plaatsen + uitdelen folders
Start overige promotie activiteiten						•		Zet overige promotie activiteiten in (zie communicatie plan)
Eindrapportage naar projectteam + promotieteam							•	Eindrapportage naar projectteam toe promotieteam bedanken

2.6 Gebed

Gebed is de motor achter het hele project. ‘Als wij werken, werken wij. Als wij bidden, werkt God.’ Daarom is het belangrijk voor de taak gebed iemand te vinden die echt iets heeft met gebed. Bijna iedereen vindt gebed erg belangrijk, maar lang niet iedereen heeft echt iets met gebed. De bedoeling is dat hij/zij de leden van uw kerk motiveert om te bidden voor de stad zelf en de verschillende aspecten van het project, voor de voorbereiding, de sportweek zelf en zeker ook voor de follow-up.

We willen een aantal mogelijkheden noemen:

- Na elke vergadering een gebedsmail sturen naar de gemeenteleden in de voorbereiding van het project en vervolgens tijdens de projectweek elke dag een update via de mail naar de gemeenteleden sturen.
- Andere kerken vragen om mee te bidden.
- Tijdens de projectweek een gebedsruimte inrichten in uw kerkgebouw of in het gebouw dat u tijdens de week gebruikt. In deze gebedsruimte kan een klembord worden gebruikt om de gebedspunten op te schrijven, die iedere keer door mensen van het projectteam of het sportteam kunnen worden aangevuld.
- Gemeenteleden vragen om in te schrijven op uren wanneer zij zullen bidden voor het project tijdens de projectweek (hiervoor zou de bovenstaande gebedsruimte dan ook beschikbaar kunnen zijn).
- Zorgen voor een gebedsstoel op de plaats van het project. Het sportteam zal hier gebruik van maken, maar daarnaast kan het ook een idee zijn om ook continu iemand van de kerk te laten bidden op locatie voor de dingen die je ziet gebeuren.

- Overleg met de teamleiders plannen voorafgaande aan het project. Het team krijgt training in gebed en het is belangrijk om het projectteam en het sportteam ook in gebed vroegtijdig te koppelen.

Gebed	Maanden voor project							Opmerkingen
	0 6	0 5	0 4	0 3	0 2	0 1	0	
Strategie bepalen	•	•						Inventariseren hoe het beste een gebedsfront kan worden opgebouwd
Vormen van een gebedsgroep	•	•						Werven van bidders, regelmatig samenkomen voor gebed
Gebedsbrief schrijven		•		•		•		Gebedsbrief maken voor de kerkleden, opdat ze gericht mee kunnen bidden
Contact leggen met teamleiders sportteam				•	•	•	•	Gebedspunten van het team kunnen worden ingebracht, ook gebedsacties tijdens de sportweek bespreken
Gebed tijdens sportweek							•	Dat tijdens sportweek de gemeente biddend aanwezig is, zorg dragen dat de gemeente (onzichtbaar) meebidde
Eindrapportage naar projectteam + gebedsteam							•	Eindrapportage naar projectteam toe, gebedsteam bedanken voor hun steun

3. Het sportteam

Voor het SCET-project is het belangrijk dat er jongeren geworven worden die enthousiast zijn over sport en over het vertellen van andere jongeren over Jezus. Afhankelijk van de samenwerking die uw gemeente met AIA is aangegaan zal een deel van deze jongeren geworven worden door AIA en een deel door u zelf. Als uw gemeente begonnen is met Sport Ministry dan zal het Sport Ministry team al jongeren uit de eigen gemeente gemobiliseerd hebben die enthousiast zijn voor sport en voor God.

Wanneer uw gemeente een partnership met coaching is aangegaan, zal AIA u helpen om jongeren in uw gemeente te motiveren deel te nemen als sporter in het project. Daarnaast zal AIA zorgdragen voor de werving van het overige aantal sporters dat nodig is om het team compleet te maken.

Deelname van eigen jongeren is om verschillende redenen belangrijk:

- Voor evangelisatie onder jongeren in de wijken van uw stad heeft u echt uw eigen jongeren nodig. Externe jongeren kunnen de opgebouwde relaties niet uitbouwen, eigen jongeren wel. Voor de buitenkerkelijke jeugd in de wijk is het belangrijk dat er bekende gezichten achterblijven. Sport Ministry is een visie die op vaste momenten in een jaar zichtbaar zal worden in de wijk van uw kerk. Voor de jeugd in de wijk is het goed om bekende gezichten terug te zien. Dat werkt drempelverlagend en verhoogd de kans dat buitenkerkelijken vaker mee zullen doen aan activiteiten.
- Jongeren uit de eigen kerk die meedoen in een sportteam, worden door ons niet alleen toegerust, maar worden door de sportweek ook enthousiast gemaakt. Bovendien doen zij een schat aan ervaring op. De kans dat zij zich vervolgens willen gaan inzetten voor Sport Ministry of op een andere manier actief worden binnen uw kerk is groot.

AIA probeert ieder sportteam zo samen te stellen, dat een goede mix ontstaat van ervaren en minder ervaren deelnemers. Onder de deelnemers bevinden zich veel sporters en ook enkele sportleraren. Niet alle deelnemers zijn rasechte sporters. Bijzondere sportvaardigheden worden van de teamleden ook niet verwacht omdat tijdens de sportweek vooral basisvaardigheden worden aangeleerd. Daarnaast worden allerlei spelvormen gespeeld. Ervaring in kinderwerk en/of jeugdwerk is minstens van even groot belang binnen het sportteam.

De minimale leeftijd van de sporters is 15 jaar. Er is geen maximale leeftijd. De meeste teamleden zijn tussen de 17 en 25 jaar. AIA bekijkt iedere aanmelding zorgvuldig, alvorens een persoon als deelnemer wordt toegelaten in één van de AIA sportteams. Wij doen er alles aan goede teams samen te stellen die zich willen laten gebruiken door God en die goed worden voorbereid op hun taak voordat wij hen uitzenden.

Wanneer u uw eigen team samenstelt, is het dan ook belangrijk om zelf de jongeren te screenen.

Werving van het sportteam

De werving van een sportteam vraagt veel aandacht. Het is belangrijk om een team van enthousiaste mensen te vinden, die zichzelf gedurende de sportweek willen geven. Het belang van jongeren uit eigen kerk is al eerder aangegeven. We zullen nu een aantal ideeën geven voor de werving het sportteam.

Infoavond jongeren

Organiseer een informatie avond over het project. Deze avond kan bijvoorbeeld worden gepland op een jeugdavond. Tijdens deze avond is het goed om een aantal filmpjes van de ultimate AIA DVD te laten zien over projecten. Daarnaast zijn jongeren ook meer aandachtig als ze een getuigenis horen van een jongere die zelf heeft meegedaan. Verder is het belangrijk om op deze avond het belang van evangelisatie te onderstrepen. Uitleg hoe sport hierin gebruikt kan worden brengt vaak enthousiasme.

Presentatie

Geef een presentatie in de kerk/gemeente over het project en daag jongeren uit mee te doen. Vaak moeten jongeren een aantal keer de mogelijkheden horen voor ze er echt over na gaan denken. Tijdens een presentatie in de kerk gebeurt dat en horen andere gemeenteleden het ook. Zij kunnen

bijvoorbeeld hun kinderen stimuleren om mee te gaan doen. Ook een oproep tot gebed is hierin goed om te doen.

Deelname jongeren stimuleren

- Bied als kerk of gemeente mogelijkheden voor jongeren om mee doen gemakkelijk te maken. Dit wil zeggen dat er bijvoorbeeld een collecte kan worden gehouden voor de onkosten van het project. Het is wel ontzettend belangrijk dat jongeren uit eigen wil mee doen en niet omdat het gratis of goedkoper is. Collecte kan wel een reden zijn tot extra stimulans.
- Organiseer een sportmiddag of workshop van AIA. Op deze manier merken jongeren hoe het werkt en kunnen ze enthousiast worden voor evangelisatie door middel van sport.
- Blijf jongeren uitdagen om mee te doen en stel deadlines. Vaak is het voor jongeren lastig om zich al tijdig op te geven. Door het stellen van deadlines is het voor zowel de organisatie als de jongere een stuk duidelijker.
- Tot slot kunnen al deze dingen ook worden toegepast op vrienden van jongeren uit de kerk, studentenverenigingen etc. Hoe breder de werving hoe eerder het team vol zit.

Belemmeringen

Bij het werven zijn er altijd een aantal redenen, waarom jongeren aangeven, dat ze niet mee kunnen doen aan een projectweek. Uiteraard is het goed om begrip te hebben voor deze redenen, maar ze zijn vaak wel te weerleggen.

Hieronder een aantal veel gehoorde redenen en een mogelijke reactie daarop:

- Ik ben te jong om mee te doen. (wel de juiste leeftijd)

Timoteus 4:12

Sta niemand toe dat hij vanwege je jeugdige leeftijd op je neerkijkt, maar wees voor de gelovigen een voorbeeld in wat je zegt, in je levenswijze, in liefde, geloof en zuiverheid.

- Ik ben niet goed genoeg om te evangeliseren

De bijbel staat vol van steeds meer gaan lijken op Jezus. Nergens staat dat je direct goed moet zijn of dat het een voorwaarde is om het evangelie te verkondigen. Een project geeft daarnaast vaak een flinke stimulans in je geloofsleven. Ook krijg je tijdens de voorbereidingsconferentie training in evangeliseren.

- Ik kan niet sporten

We vragen niet om topsporters, maar om mensen die van sport houden. Sport is een manier om het evangelie te verkondigen, niet een noodzaak. Vandaar dat er ook veel mogelijkheden zijn voor gebed en drama etc. Daarnaast zijn er handboeken die duidelijk maken hoe sportclubs gegeven kunnen worden. Je hoeft niet een goede hardloper te zijn om voor een warming-up aan te kunnen geven hoe je rondjes loopt. Sport is een middel.

- Geen geld

Bied hier als kerk bijvoorbeeld de mogelijkheid tot een collecte of bijdrage aan. Daarnaast kunnen er bijvoorbeeld sponsoracties worden gehouden met het team om zo het bedrag bij elkaar te krijgen.

- Geen tijd

Dit is een lastige reden. Het gaat hier namelijk om de voorkeur van iemand. Verkiest iemand bijvoorbeeld een bijbaantje om zo wat extra geld te verdienen boven een project? Dan is dat een eigen keuze die gerespecteerd dient te worden. Wel kan hier het belang aangegeven worden om als kerk/gemeente actief te zijn in de wijk.

Het is vooral goed om in deze gesprekken de bijbel te laten spreken. Tijd maken voor God en van Hem getuigen zijn belangrijke bijbelse principes. Bid ook voor de mensen, die nadenken over deelname.

Tenslotte is het aller belangrijkste dat jongeren zelf willen. Als jongeren in de wijk staat omdat het moet dan zullen veel bezoekers hier direct doorheen prikken.

Staan jongeren er omdat ze het willen maar vinden ze het erg moeilijk? Dan zijn er veel manieren om te ze daarmee helpen.

Vorbereiding sportteam

Voor dat de sportweek begint, zal het sportteam worden toegerust door trainingsdagen óf door een speciale voorbereidingsconferentie. Dit verschilt van project tot project.

TRAININGSDAGEN

Wanneer de voorbereiding plaats vindt via trainingsdagen, zal het sportteam enkele weken voor de start van de sportweek bij elkaar komen om elkaar te leren kennen en de sportweek voor te bereiden. De teamleiders van het sportteam zorgen dan tevens voor de nodige training. Ook de eerste dag van de sportweek (zaterdag) is dan vaak een trainingsdag voor het sportteam.

VOORBEREIDINGSCONFERENTIE

De meeste sportteams worden voorbereid en toegerust op een speciale voorbereidingsconferentie. Deze conferenties duren meestal vier dagen. Ze worden door AIA georganiseerd wanneer er meerdere sportteams op hetzelfde moment van start gaan. De teams worden allemaal op hetzelfde moment toegerust op één centrale locatie. Tijdens deze voorbereidingsconferenties worden de sportteams toegerust op praktisch en geestelijk niveau. Ze leren sportclinics te geven en spelprogramma's te leiden. Ze studeren dramastukken in en volgen allerlei praktische workshops om zich goed voor te bereiden op de sportweek. Daarnaast is er veel ruimte voor lofprijs & aanbidding, bijbelstudie, bijbels onderwijs, training in evangelisatie en geestelijke tijd voor het team.

VOORBEREIDING DOOR KERKEN ZELF

Samenwerkingsverbanden van kerken kunnen er ook voor kiezen een eigen voorbereidingsconferentie te organiseren.

4 ASPECTEN

Bij de toerusting van het sportteam worden jongeren in alle gevallen getraind in 4 aspecten:

1. uitleggen van het evangelie op een aansprekende en eenvoudige manier
2. persoonlijk getuigenis geven aan kinderen en aan tieners
3. diverse (evangeliserende) dramastukjes
4. het verzorgen van een verantwoorde en leuke sportweek (warming-up, spelletjes, oefenvormen voor de diverse sporten, enz.)

4. Hoe ziet een SCET project er uit?

In dit hoofdstuk wordt weergegeven hoe het project er uitziet, vanaf de zaterdag voorafgaand aan de sportweek tot en met de zondag na de sportweek.

Dag 1

Als het sportteam géén voorbereidingsconferentie heeft voorafgaande aan de sportweek, dan zal het team in de regel wat vroeger arriveren, zodat zij ter plaatse de gelegenheid hebben om zich voor te bereiden op de sportweek. AIA adviseert de teamleiders om dan al op vrijdagavond aan te komen bij uw gemeente, zodat ze die avond als team tijd kunnen besteden aan (verdere) kennismaking met elkaar en met u als gemeente en op zaterdag de hele dag tijd hebben voor de voorbereiding van de sportweek en eventuele training.

De teamleiders van het sportteam zullen u tijdig informeren, wanneer en hoe laat u het sportteam daadwerkelijk kunt verwachten en wanneer ze zaalruimte nodig hebben voor voorbereiding.

Wanneer het sportteam een voorbereidingsconferentie heeft, komen ze op zaterdag aan. De aankomsttijd verschilt van project tot project. Vaak zal het sportteam laat in de middag of vroeg in de avond arriveren. Afhankelijk van het tijdstip waarop het sportteam arriveert, kan de kerk het team wegwijs maken in de kerk, de omgeving, kennis laten maken met mensen uit de kerk die ook betrokken zullen zijn bij de sportweek, bijpraten over de laatste stand van zaken, enz. In het geval het team in de ochtend arriveert, kan het sportteam - met betrokken mensen en leiders uit de kerk - samen gaan lunchen. In de middag zal het team zich dan waarschijnlijk willen terugtrekken om zich verder voor te bereiden op de sportweek.

Het voorbereiden van een sportweek is veel werk en het is dan ook van groot belang om het sportteam de tijd en ruimte te geven gedurende het weekend om zich terug te trekken als team en zich verder voor te bereiden op hun taak. Afhankelijk van de tijd die het team nodig heeft om zich adequaat voor te bereiden, kan het team ook 's avonds bij elkaar komen. Anders kan het team een gezamenlijke activiteit plannen. Mocht de kerk op zaterdagavond een jeugdavond hebben, dan zou het sportteam aanwezig kunnen zijn op deze jeugdavond. Dat alles kan op zaterdag verder worden doorgesproken met de teamleiders van het sportteam. Het is goed om vooraf af te spreken hoe laat de mensen van het sportteam opgehaald kunnen worden door hun gastgezin op zaterdagavond, dan wel gebracht kunnen worden naar hun gastgezin.

De training die AIA zal geven aan een sportteam houdt onder meer het volgende in: leren uitleggen van het evangelie in simpele woorden, het geven van een persoonlijk getuigenis aan kinderen en aan jongeren, hoe om te gaan met de problemen van kinderen zoals drugs, incest, satanisme e.d. Afgelopen jaren is herhaaldelijk gebleken dat kinderen met dergelijke problemen naar sporters toekomen. Indien van toepassing is er ook een training over evangelisatie onder moslims.

Dag 2

Het sportteam zal op zondag aanwezig zijn in de kerkdienst. Het team kan zich dan voorstellen in de kerk en iets vertellen en laten zien van de komende sportweek. U kunt hiervoor zo'n 10-15 minuten beschikbaar stellen aan het sportteam op deze zondagochtend. Hoe deze tijd precies ingevuld zal worden, is ook sterk afhankelijk van de gewoontes van de kerk en mogelijkheden binnen de kerkdienst.

In feite vormt deze zondagsdienst de 'officiële' start van de sportweek. Besteed dan ook voldoende aandacht aan de komende sportweek, zodat iedereen weet wat er gaat gebeuren en betrokken is. Dat is natuurlijk bijzonder belangrijk, want we willen graag zoveel mogelijk mensen betrekken in het SCET project, zowel in praktische zin, als ook in gebed. Tijdens de zondagsdienst kan ook een zegen worden gebeden voor het sportteam en de kerkleden die actief betrokken zijn bij het SCET project.

Indien nodig kan het sportteam in de middag verder gaan met zijn voorbereidingen voor de sportweek en het is dan ook belangrijk dat het team een locatie kan gebruiken waar ze de ruimte en rust hebben om als team samen te komen. Veelal zal dit het kerkgebouw zijn.

Het avondeten kan in overleg worden geregeld. In de regel zal ieder teamlid naar zijn/haar eigen gastgezin gaan om daar te eten. Zodoende is er ook wat gelegenheid om tijd door te brengen met het gastgezin.

Sportdag 1 t/m 4

Door het sportteam zal vier dagen lang sport clinics worden gegeven aan de kinderen en tieners. Een sport clinic is een sportles, waarbij basisvaardigheden worden aangeleerd in een bepaalde tak van sport. Een sport clinic is dan ook voor alle kinderen en tieners toegankelijk, omdat we eenvoudige basistechnieken aanleren. Ieder kind kan op zijn niveau meedoen.

Het sportteam geeft de sport clinics van maandag t/m donderdag. De sporten die worden gebruikt zijn voetbal, basketbal en volleybal. Vaak wordt ook streetdance als vierde activiteit toegevoegd.

Iedere sportweek is uniek en daarom kan de dagindeling verschillend zijn van kerk tot kerk. Uitgangspunt is dat tijdens iedere sport clinic dag twee uur wordt gesport met kinderen (middag) en twee uur met jongeren ('s avonds). Een kerk kan echter besluiten om voor een andere dagindeling te kiezen, dan wel een andere tijdsverdeling van de sport clinics. Een reden hiervoor kan zijn dat de kerk graag tieners bereikt. Dan kan ervoor gekozen worden om de clinics met kinderen in te korten en de tijd met tieners te verlengen. Iedere kerk is daarin vrij. In principe is de dagindeling als volgt:

Tijd	Activiteit
08.00 uur	Opstaan + ontbijt bij gastgezin
09.00 uur	Geestelijke voorbereiding: Persoonlijke stille tijd teamleden + gezamenlijke bespreking als team
10.00 uur	Praktische voorbereiding: Team evaluatie vorige dag + organisatorische voorbereiding nieuwe dag
13.00 uur	Lunch sportteam
13.30 uur	Klaarzetten sportvelden/materialen
14.00 uur	Start sport clinics voor kinderen (6-12 jaar)
16.00 uur	Einde sport clinics
17.30 uur	Gezamenlijk diner (op centraal punt of bij iemand thuis)
18.30 uur	Klaarzetten sportvelden/materialen
19.00 uur	Start sport clinics voor jongeren (13-18+ jaar)
21.00 uur	Einde sport clinics + even tijd om als team te ontspannen/evalueren
22.00 uur	Vertrek naar gastgezinnen

EVANGELISATIE

Tijdens sportactiviteiten en tijdens de SCET projectweek wordt op de volgende manieren het evangelie gecommuniceerd:

1. Door middel van drama

De kracht van drama is, dat het eenvoudige waarheden op een indringende en levendige wijze duidelijk maakt. Voor de projectweek heeft elk sportteam een dramahandboek met daarin een aantal dramastukken, welke kunnen worden gebruikt. Deze zullen tijdens de sportweek opgevoerd worden. Een deel van de dramastukken is evangeliserend, een ander deel is grappig. Tijdens de sportweek zal worden geprobeerd een opbouw te creëren in het evangeliserende karakter van de dramastukken. Het handboek drama geeft hier ook handreikingen voor.

Ook tijdens sportactiviteiten voor kinderen en tieners zijn de dramastukken goed inzetbaar.

2. Door middel van persoonlijke getuigenissen

Vaak is een persoonlijk getuigenis de meest effectieve manier van evangelisatie, omdat het laat zien hoe God een mensenleven heeft veranderd. Veelal herkennen mensen iets van zichzelf in zo'n persoonlijk getuigenis, dan wel raakt het hen op een bijzondere manier.

3. Door persoonlijke gesprekken

De relaties die het sportteam opbouwt met de jongeren tijdens het sporten, worden benut om individueel met deze jongeren in gesprek te komen. AIA probeert ieder teamlid van het sportteam alert te maken op de mogelijkheden die God hem/haar geeft. Vaak zijn er jongeren die naar één van de teamleden toetrekken, een teamlid waarmee het klikt. Deze individuele vriendschappen geven vaak heel goede mogelijkheden om over Jezus te praten.

4. Door het uitdelen van materialen

Op initiatief van het AIA sportteam en de kerk kunnen evangelisatie materialen worden uitgedeeld. Dit kunnen sportbijbels zijn, (sport) traktaten, armbandjes met 5 kleuren, die samen in het kort het evangelie weergeven, WWJD materialen, enz.

5. Opbouw van evangelisatie tijdens de SCETprojectweek

Er zit een opbouw in het delen van het evangelie tijdens de projectweek. De eerste dag introduceert het team zich met een openingszin als: “Wij zijn een sportteam en we zijn hier om twee redenen: We houden van sport en we houden van Jezus en beiden willen we deze week met jullie delen”. Op de laatste dag van de sportweek wordt een duidelijke uitnodiging gegeven aan de jongeren om Jezus aan te nemen als hun Heer en Verlosser. We hebben de afgelopen jaren veelvuldig meegemaakt dat kinderen/tieners aan het begin van de week vloekend binnen kwamen, maar aan het einde van de week Jezus wilden aannemen.

Sportdag 5

Het is leuk om op vrijdag de sportweek op een leuke en sportieve manier af te sluiten, bijvoorbeeld door middel van een sporttoernooi voor jongeren en middels recreatieve spelen (bijvoorbeeld een zeskamp) voor kinderen. De dagindeling voor deze dag ziet er dan wat anders uit:

Tijd	Activiteit
07.00 uur	Opstaan + ontbijt bij gastgezin
08.00 uur	Geestelijke voorbereiding: Persoonlijke stille tijd teamleden + gezamenlijke bespreking als team
09.00 uur	Praktische voorbereiding: Team evaluatie vorige dag + organisatorische voorbereiding nieuwe dag
12.00 uur	Lunch sportteam
12.30 uur	Klaarzetten sportvelden/materialen
13.00 uur	Start recreatieve spelen (6-9 jaar) Start sporttoernooi (10-12 jaar)
16.00 uur	Einde sportdag (evt. prijsuitreiking tijdens Awards Night)
18.00 uur	Barbecue
19.00 uur	Awards Night
20.30 uur	Einde Awards Night + afscheid nemen van kinderen/jongeren
21.00 uur	Opruimen
22.00 uur	Vertrek naar gastgezinnen

Deze dag is zonder meer de meest intensieve dag, zowel voor het sportteam, als ook voor de kerk. Waar mogelijk is het zeker verstandig om tijdens de andere dagen alvast wat zaken voor te bereiden voor deze vrijdag, in het bijzonder voor de Awards Night. Het is belangrijk dat vooraf goed overleg met de teamleiders plaatsvindt, over wie welke verantwoordelijkheden op zich neemt voor deze dag. Het zou mooi zijn wanneer de sport-teamleden kunnen fungeren als coaches op die dag en zich niet druk hoeven maken over allerlei praktische zaken. Op deze dag zijn er dan ook meer mensen vanuit uw gemeente nodig om het geheel goed te laten verlopen.

Wat moet er zoal gedaan worden voor deze sportdag?

SPORTTOERNOOI ORGANISEREN

Laat één persoon (of twee) een toernooi in elkaar zetten. Liefst iemand die dat vaker heeft gedaan. Neem grote vellen papier en maak daarop een wedstrijd schema, waarop tevens de uitslagen kunnen worden ingevuld. Zo kan ieder team zien wanneer het moet spelen, hoe de stand op de ranglijst is, enz. Dat maakt het toernooi ook ‘echt’. Maak het toernooi zo professioneel mogelijk, dus gebruik echte goals bij voetbal, dus goals mét netten! Het lijken details, maar als je een toernooi in elkaar zet, dan moet je het ook goed doen en er voor zorgen dat de jongeren ook het gevoel krijgen van een echt toernooi. Dus, doe het zo goed als mogelijk! Vertel alle kinderen dat de prijsuitreiking 's avonds is tijdens de Awards Night!

Het is goed om tijdens dit sporttoernooi ook iets te bedenken voor de streetdancers (als deze sport tijdens de sportweek beoefend is). Bijvoorbeeld dat alle meiden een stukje eigen dans moeten maken in groepjes van 3 à 4 personen.

RECREATIEVE SPELEN ORGANISEREN

Hier geldt hetzelfde principe: Maak er iets moois van! Laat een tweetal mensen een aantal leuke onderdelen bedenken. Je kunt een zeskamp in elkaar zetten, dan wel iets anders bedenken. Niets mis met zaklopen of steltlopen, maar probeer origineel te zijn en ludieke, leuke onderdelen te maken waar de kinderen zich echt in kunnen uitleven. Hoe meer sportmateriaal je tot je beschikking hebt, des te makkelijker is het om onderdelen te bedenken. Natuurlijk kun je ook sportmaterialen huren. Als er een budget is, kun je wellicht zelfs opblaasbare attracties huren via de plaatselijke sport-en-spel-o-theek. Ook waterspelen doen het goed bij mooi weer.

Bij kinderen kun je natuurlijk ook officiële score lijsten bijhouden, maar absolute noodzaak is het niet. Het ligt een beetje aan de opzet van de zeskamp. Kinderen zijn over het algemeen al blij om lekker bezig te zijn. Het voordeel van scorelijsten kan zijn dat je 's avonds bij de Awards Night wel een winnaar kunt huldigen en dat vinden kinderen wel weer leuk. In plaats van individuele scores bijhouden, kun je werken met teamscores. Dat is niet alleen leuker, maar ook makkelijker om zo de scores bij te kunnen houden. Het winnende team wordt dan op de Awards Night gehuldigd.

Awards Night

De Awards Night is de afsluitende avond van de sportweek (meestal vrijdagavond). Alle kinderen en jongeren die aan de sport clinics hebben deelgenomen, worden uitgenodigd om samen met ouders, vrienden en kennissen aanwezig te zijn op deze speciale avond.

De avond start om 18.00 uur met een barbecue. Vervolgens volgt er een programma van ongeveer een uur. Dit programma bestaat uit een evangeliserend deel (drama, muziek, persoonlijk getuigenis, evangeliserende boodschap) en een speels en ludiek gedeelte. Voor dit gedeelte kun je denken aan bijvoorbeeld:

- ludieke spelletjes of een quiz met de kinderen (en/of ouders)
- het weggeven van sportballen, tenues en andere prijzen (verzamelen via sponsors)
- een slideshow met alle hoogtepunten van de afgelopen sportweek

Natuurlijk worden er ook Awards (prijzen) uitgereikt. Zo is er voor iedereen een Memory Award, een herinnering aan deze sportweek. Verder zijn er ook speciale Awards voor de meest sportieve speler, de beste teamspeler en de speler die het hardst heeft gewerkt tijdens de sportweek. De organisatie van de barbecue en het programma van de Awards Night ligt in handen van de kerk. Zij verzorgen het eten en drinken tijdens de barbecue en zetten een Awards Night programma in elkaar van ongeveer 60 minuten. Daarbij wordt ongeveer 20 minuten ingevuld door het sportteam.

Dit is de laatste avond dat het sportteam actief is op de locatie. Deze avond zal voor velen een beslissende avond zijn, daar zij (indien mogelijk) gevraagd worden een keuze voor Jezus Christus te maken. Mede vanuit het oogpunt van follow-up is het dan ook van belang dat u met zoveel mogelijk mensen aanwezig bent. Jongeren kunnen tevens door de kerk uitgenodigd worden, deel te nemen aan een van de follow-up activiteiten.

Zaterdag - Teamdag

Voor het sportteam zou het leuk zijn als ze met elkaar - en wellicht met alle mensen uit de kerk die meegeholpen hebben met de sportweek - een gezellig dagje tussen uit gaan. Bijvoorbeeld naar het strand of naar een leuke bezienswaardigheid of een gezellige picknick. Wellicht nog leuker is het wanneer de kerk het initiatief neemt voor zo'n leuk dagje uit.

Het is niet alleen gezellig om de sportweek zo af te sluiten, maar het kan ook een zeer geschikt moment zijn, waarop het sportteam als het ware het stokje door kan geven aan de mensen in de kerk, die na deze sportweek verder gaan met de follow-up. Ook is dit een geschikt moment om te evalueren. Dit zal het team apart willen doen, maar ook samen met het projectteam, de leiding van de kerk en het follow-up team is het goed om terug te kijken.

Zoekersdienst

Op de laatste dag (zondag) wordt een speciale zoekersdienst georganiseerd, welke speciaal gericht is op de niet-gelovige bezoekers. Tijdens de sportweek zijn veel mensen in aanraking gekomen met het evangelie en velen zijn uitgenodigd voor deze speciale zondagsdienst, deze zoekersdienst. Deze dienst dient dan ook laagdrempelig te worden opgezet en men dient rekening te houden met mensen die voor het eerst van hun leven in een kerk komen. Dit betekent: toegankelijke/vlotte muziek, een passende (wellicht 'sportgetinte') prediking van het Woord, dramastukje(s) en dergelijke. Aangezien velen voor het eerst in de kerk komen, is een grondige voorbereiding van deze dienst belangrijk. Aan de andere kant moet er ook gekeken worden wat de mogelijkheden zijn gezien de tradities en vastomlijnde structuur die veel kerken ook kennen voor hun zondagsdiensten.

5. Best practices

Dit laatste hoofdstuk is een hoofdstuk dat zich moet gaan uitbreiden. In dit hoofdstuk wil AIA tips aanreiken die uit de praktijk naar voren zijn gekomen en bewezen hebben goed te werken. We beginnen met tips voor het betrekken van ouders van de deelnemende kinderen en het betrekken van de hele kerk bij het SCET-project. Heeft u meer tips, dan plaatsen we die graag in een volgende druk.

5.1 Betrekken van de ouders

Vaak komen er de eerste dag wel wat ouders om hun kinderen te brengen. Later in de week wordt dit minder, omdat de kinderen de weg wel kennen en de ouders de organisatie vertrouwen. Aan het eind van de week worden de ouders dan gevraagd om met hun kinderen mee te komen naar de Awards Night. Door gedurende week de ouders meer te betrekken en ook al een relatie met hén op te bouwen kan er meer uit de Awards Night gehaald worden. Verschillende kerken bedachten hier ideeën voor.

Aanwezigheid van ouders en andere volwassenen uit de kerk

Zorg voor een voortdurende aanwezigheid van ouders en andere volwassenen uit de kerk. De ouders van de kinderen zullen bijna altijd even een praatje maken. Dit levert al snel gesprekken over de kerk en het geloof op, omdat ze hen in eerste instantie niet zien als mensen van de organisatie.

Koffiecorner

Richt een hoek in met koffie, thee, iets lekkers en genoeg stoelen om als volwassenen uit de kerk én ouders van deelnemende kinderen gezellig te kletsen, terwijl de kinderen zich vermaken.

Volleybalcompetitie

Organiseer halverwege de week een volleybalcompetitie voor ouders. Dit kan onder de clinics, of op een avond. Zorg voor een goed veld, goede scheidsrechter en laat ook ouders uit de kerk meedoen. Organiseer je de competitie buiten de clinic-tijden, dan zullen niet alle ouders kunnen, maar het heeft wel weer als voordeel dat het sportteam zelf ook mee kan doen. Door de competitie bouw je een band op met de ouders, waardoor ze sneller aanwezig zullen zijn op de Awards Night. En ook voor ouders geldt dat sport een geweldige brug is voor het evangelie!

Touwtrekken

Eindig de eerste dag je clinics met een wedstrijd touwtrekken tussen 2 groepen kinderen of het sportteam tegen alle kinderen (verkijs je daar niet op!). Na de wedstrijd moedig je kinderen aan om de volgende dag hun ouders mee te nemen. De verliezende groep zal dit zeker doen, waarna de winnende groep natuurlijk wel moet volgen. Sommige ouders zullen hun kinderen toch al ophalen en zo moedig je ze aan om dat zeker of nog wat eerder te doen. Als je dan na het touwtrekken nog mededelingen doet, krijgen zij dat ook direct mee.

5.2 Betrekken van de kerk

Een SCET-project wordt effectiever naar mate een groter deel van het team uit de kerk zelf aanwezig is. In de aanloop van het project zal op een gegeven moment de werving van sporters afgerond zijn en wordt het team eventueel deels aangevuld door AIA. Maar juist tijdens het project kunnen jongeren nog enthousiast gemaakt worden. Omdat ze niet hebben meegedaan aan de teambuilding en conferentie, is het niet verstandig deze jongeren alsnog volledig mee te laten draaien in het team. Maar ze kunnen wel assisteren en natuurlijk een volgend project meedoen of bij Sport Ministry betrokken raken.

Sportdag met de hele kerk

Organiseer op de zaterdag of zondag aan het begin van de week een sportdag voor de hele kerk. Laat het sportteam een aantal competities opzetten en clinics voor de kleine kinderen. Nodig iedereen uit om ook tijdens de week een kijkje te nemen als ze geen taak hebben. En grijp ook deze laatste kans om de nog onvervulde vacatures in te vullen (koffieschenken etc).

Deelname van kinderen en jongeren uit de kerk

Moedig de kinderen en jongeren uit de kerk aan om ook deel te nemen aan het project. De wat oudere jongeren kunnen eventueel zelfs instructies krijgen hoe ze door een positieve houding ook kunnen bijdragen aan de vrucht van het project. Bijvoorbeeld door een training 'Sport Principles' van AIA. Er is niets vervelender dan jongeren uit de kerk die laten zien hoe het niet moet, maar ook haast niets een beter getuigenis dan zij die al jong een getuige zijn door hun positieve gedrag.

Tot Slot

We hopen dat u met dit handboek een goed SCET project kunt organiseren waar God doorheen gaat werken. De taal van sport is een krachtige taal en wereldwijd heeft AIA hiermee jongeren mogen bereiken met het reddende evangelie.

We bidden dat u dit ook in uw kerk mag gaan meemaken en dat u na het project misschien kunt vertellen van die jongen;

‘Die jongen die zo stoer en ongeïnteresseerd het sportveld opkwam de eerste dag. Langzaam zag ik hem veranderen en op de laatste dag heb ik een lang gesprek met hem gehad en heb ik met hem mogen bidden. Nu komt hij elke week naar het sportveld. Voor het sporten, maar vooral voor de gesprekken en de vragen die hij heeft over de Bijbel, die ik hem cadeau heb gegeven.’

God wil graag die jongeren, in die wijk vlak bij uw kerk, vertellen over de liefde die Hij voor hen heeft.

Wij wensen u Gods zegen bij de voorbereidingen en de uitvoering van het SCET project.

Athletes in Action.

Bijlagen